

دبیرخانه جشنواره سیمرغ

ردیف	عنوان برنامه	مکان	زمان	تعداد مخاطب	تعداد کارشناس اجرا کننده برنامه
۱	مطالعه و بازبینی پیش نویس فراخوان جشنواره یازدهم و اعلام نظر به دبیرخانه مرکزی تهران	دبیرخانه دانشگاهی	اردیبهشت ۹۹	-	۱
۲	هماهنگی و برنامه ریزی تولید محتوا و آمادگی جشنواره یازدهم	فضای مجازی و مذاکره تلفنی	اردیبهشت ۹۹	۱۵۰ نفر	۱